

Standaard projectfiche Burgh-Haamstede

Naam project: Positionering Burgh-Haamstede

Initiatiefnemer: Ondernemersvereniging Burgh-Haamstede (OVBH)

Omschrijving en afbakening plan(gebied):

Het plangebied omvat de 5 kernen van Burgh-Haamstede (Nieuw-Haamstede, Haamstede, Burgh, Westenschouwen en Burghsluis en de omliggende landschappen.

Probleemstelling:

In de Dorpsvisie wordt een ruimtelijk programmatische toekomst geschetst van alle verschillende kernen. Elke kern heeft een eigen identiteit. Het geheel wordt omringt door vier unieke landschappen, ruimtelijk en functioneel verbonden door de herinrichting van de dorpsas. De OVBH constateert dat:

- een helder verhaal ten aanzien van de positionering van Burgh-Haamstede als geheel in lokaal, regionaal, nationaal en internationaal perspectief ontbreekt;
- een duidelijk motto waarin de identiteit van Burgh-Haamstede als één begrip of in één zin of woord wordt samengevat ontbreekt;
- er een collectief gedragen eind- of toekomstbeeld voor Burgh-Haamstede gemaakt moet worden.

Doelstelling:

Het komen tot invulling van deze drie ontbrekende aspecten kan de basis vormen voor het 'grotere verhaal'. Dit grotere verhaal zou een sterke verbindende rol kunnen spelen in de verdere ruimtelijke en programmatische uitwerking van de Dorpsvisie, maar zal voor de OVBH ook de basis zijn om Burgh-Haamstede als één sterk merk op de kaart te zetten. Vanuit de eerste verkennende gesprekken met het beoogde stedenbouwkundig bureau komt naar voren dat zowel de stedenbouwkundige als het bestuur van de OVBH de meerwaarde zien om het vervolg van deze processen te benaderen vanuit 'dit grotere verhaal'.

In dit grotere verhaal wordt op basis van kernwaarden (uit onder meer de cultuurhistorische en landschappelijke analyse) een nieuw elan voor Burgh-Haamstede beschreven en verbeeld. Dit nieuwe elan voor Burgh-Haamstede kan op initiatief van de OVBH:

- gebruikt worden als input voor een dialoog met ondernemers en andere stakeholders (hoe draagt het huidige aanbod bij aan het nieuwe elan, welk aanbod ontbreekt etc.),
- vertaald worden in een merk en marketingstrategie (o.a. ten aanzien van het online platform),
- afgestemd en aangescherpt worden met de beoogde beeldkwaliteit van de dorpsas en omgeving,
- als input vanuit de OVBH dienen ten aanzien van de verdere ruimtelijk programmatische uitwerking van de dorpsas.

De nadruk hierbij zal liggen op samenhang en kwaliteit.

Beoogd resultaat:

In een aantal door de OVBH te organiseren workshops zal het nieuwe elan voor Burgh-Haamstede en de dorpsas worden verkend. De uitkomsten van de verkenningen worden verzameld en verbeeld als een fictieve "website". Op deze website worden niet alleen "best practice" voorbeelden uit Burgh-Haamstede aangedragen, maar vooral referenties van buiten Burgh-Haamstede verzameld, besproken en gepresenteerd en op draagvlak getoetst. Het definitieve resultaat zal, in afstemming met en als input van het beeldkwaliteitsplan binnen de uitvoering van de dorpsvisie, een blauwdruk zijn voor de definitieve invulling van het online platform inclusief domeinnaam en (beeld)merk. In beginsel is de OVBH 'eigenaar' van het eindresultaat en het verdere beheer hiervan.

Planning:

- Start: medio augustus 2021
- Afronding: december 2021

Het is de bedoeling dat B+B de OVBH begeleidt in alle werkzaamheden. Een nadere planning wordt door B+B nog opgesteld.

Beschikbare budgetten: Aangezien de OVBH initiatiefnemer en 'eigenaar' is van het proces c.q. het eindresultaat, zal deze vereniging ook een financiële bijdrage moeten doen. Dit project wordt door de ondernemersvereniging als input voor en samenspraak met het beeldkwaliteitsplan (en stedenbouwkundig plan) opgesteld, dus zal de gemeente ook een bijdrage aan dit project doen en dekken uit de beschikbare

middelen voor het beeldkwaliteitsplan en stedenbouwkundig plan. Dit komt neer op een bijdrage van circa € 5.000.

Stakeholders en rolverdeling:

- Ondernemersvereniging: initiatiefnemer en coördinerende partij
- Gemeente: participeren en informeren
- Dorpsraad: participeren en informeren
- Bewoners en ondernemers: participeren en informeren

Relatie met andere projecten:

- Beeldkwaliteitsplan- en stedenbouwkundig plan: we maken een beeldkwaliteitsplan en stedenbouwkundig plan voor de totale dorpsas met tussenliggende centra. Het project 'Positionering Burgh-Haamstede' wordt door de ondernemersvereniging als input voor en samenspraak met het beeldkwaliteitsplan (en stedenbouwkundig plan) opgesteld.
- Geluksmomenten en verfraaiing entrees: We proberen een project 'voor en door' jongeren te laten voorbereiden en realiseren in het kader van geluksmomenten. Verder willen we zo mogelijk meerdere rotondes rondom Burgh-Haamstede verfraaien, al dan niet na het uitschrijven van een prijsvraag. Wellicht kan de blauwdruk met beeldmerk nog een rol spelen in deze projecten.