Gemeente Schouwen-Duiveland

BESPREKINGSVERSLAG

Projectgroep positionering

Datum : 24 juni 2022
Tijd : 08:00 uur
Locatie : TEAMS
Kopie naar :
Opgesteld door : Sylvia Zenden

Aanwezig : Namens gemeente Schouwen-Duiveland:
Harm Post
Ricardo de Winter

Namens ondernemersvereniging:
Olivier van der Bogt (voorzitter)

Namens dorpsraad:
Irene Leijnse

Inwoners:
Lisette Huisman-te Velde
Blanche Meijer Beijersbergen van Henegouwen
Ron van der Deijl

Afwezig : Dennis Aerts (inwoner)

Nr.	Onderwerp	Behandeling / Afspraken	Aktie door:
1.	Opening / Inleiding	Olivier van der Bogt heet alle aanwezigen van harte welkom en opent de vergadering.	
2.	Vaststellen agenda	Aanwezigen hebben geen aanvullingen of wijzigingen op de agenda. De agenda is hiermee vastgesteld.	
3.	Vaststellen verslag vorige vergadering d.d. 1 juni 2022	Aanwezigen hebben geen aanvullingen/wijzigingen op het concept verslag. Het verslag van 1 juni 2022 is definitief vastgesteld.	
4.	Stand van zaken projectgroepen	**a. Kunst & Cultuur** Positionering wordt in deze projectgroep gebruikt om het kunst, cultuur en erfgoed project op te tuigen. Op 6 juli a.s. wordt er een mini-conferentie georganiseerd. Tijdens deze mini-conferentie zal van gedachten gewisseld worden over de toekomst van kunst en cultuur in Burgh-Haamstede. Hier zal ook het positionerings-verhaal gepresenteerd worden. Lisette uit haar complimenten voor het foto-document! Het is een helder document, het geeft weer dat we trots kunnen zijn op kunst en cultuur in het dorp. **b. Stedenbouwkundig- en beeldkwaliteitsplan** Het concept beeldkwaliteitsplan is voor nu ‘on hold’ gezet. De opmerkingen die Lisette met Gert-Jan Wisse heeft besproken zijn deels verwerkt. Het andere deel van de opmerkingen houden we ook ‘on hold’, totdat we verder zijn met het stedenbouwkundig plan.	

		Olivier zal een concept tekst schrijven, als toelichting op de positionering en resultaten tot dusverre, aanvullend op de power-point (met foto's als illustratie). Deze concept tekst kunnen we in de volgende vergadering van deze projectgroep (Positionering) bespreken. Daarna zal de tekst als toelichting op de website worden geplaatst, zodat een ieder, voordat het stedenbouwkundig plan en beeldkwaliteitsplan ter inzage gaan dit najaar, er kennis van kan nemen. Er is inmiddels een eerste start gemaakt met het stedenbouwkundig plan. **c. Geluksmomenten en verfraaiing entrees** In de projectgroep zijn twee memo's vastgesteld. Rotondes: starten met de beplanting. Ricardo en Harm zullen een leidraad schrijven, zodat de plaatselijke aannemers/hoveniers hierop kunnen inschrijven. Daarnaast zal er een afspraak met Rijkswaterstaat worden ingepland om de kaders te bepalen, waarbinnen we moeten werken. Aan de projectgroep Kunst & Cultuur is meegegeven dat er op de rotondes voldoende ruimte bewaard blijft voor het plaatsen van een kunstobject (of anderszins) in de toekomst. Geluksmomenten: Voor de doelgroep 6 t/m 12 jaar zal er een voorziening gemaakt worden. Deze voorziening wordt door de leerlingen van de basisscholen zelf bedacht. Er is een presentatie gemaakt door één van de projectgroep leden, waarmee hij bij de scholen uitlegt wat de bedoeling is. De scholen zijn enthousiast, willen graag meewerken en zullen hierin samenwerken. Van elke school zullen bijvoorbeeld groepen 3 gezamenlijk ideeën bedenken en deze uitwerken. De winnaar zal op deze manier niet een school zijn, maar een groep. Een onafhankelijke jury zal de ideeën vervolgens beoordelen.	
5.	Terugkoppeling eerste BIZ overleg	De eerste openbare bijeenkomst, georganiseerd door de ondernemersvereniging, om alle ondernemers in Burgh-Haamstede te informeren, heeft plaatsgevonden. Ron geeft aan dat er in eerste instantie een voorzichtige houding richting de BIZ was. Na een goede uitleg over de opzet, heerste de indruk dat het wel gedragen werd. Het was een positieve avond en men ziet zeker kansen voor de toekomst. Iedereen is wel bewust van nut en noodzaak. Ik ben er van overtuigd dat het wel van de grond gaat komen. Olivier vult aan dat de planning ambitieus is, het moet in het najaar gereed zijn. Waarna het bij de gemeenteraad wordt ingediend. Een BIZ houdt in dat alle ondernemers in die zone een verplichte heffing betalen. De heffing is afhankelijk van de WOZ waarde van hun bedrijfsvastgoed. De heffing wordt geint door de gemeente en gaat via de OVBH terug naar een investeringsfonds. Het is een grote stap. Je gaat van vrijwillige bijdrage naar een verplichte heffing. Hiervoor moet een plan voor vijf jaar geschreven worden door de OVBH. Ook hier zal positionering een belangrijke rol gaan spelen.	

		Er is een aparte projectleider aangesteld. Hij zal het proces begeleiden. Binnen de OVBH is Niels Groenendijk het aanspreekpunt/de trekker. Ron vult aan dat het een mooi middel is om een bijdrage te kunnen leveren aan het landschapspark.	
6.	Aanbod en kwaliteit Park Burgh-Haamstede	**a. Benoemen doelgroepen** Op welke doelgroepen willen we ons richten? Ron merkt op dat het seizoenskarakter en de bewoners nog missen. Het seizoenskarakter moet worden opgenomen in de planvorming. Bewaken dat het in het laag seizoen ook nog aantrekkelijk is. Irene vult aan dat het een kwaliteitsverbetering is wanneer men weet wat er te doen is. Lisette sluit zich aan bij Irene. Er ontbreekt een VVV. Een winkel kan ook goed fungeren als informatiecentrum. Ook voor bewoners is het lastig om informatie te krijgen over wat, waar wordt georganiseerd. Ron merkt op dat de digitalisering in gang is gezet. Er zijn platforms die in het centrum geplaatst kunnen worden, waar mensen zelf de informatie kunnen ophalen. Een combinatie daarvan met persoonlijk contact zou goed zijn. Welke doelgroep mist er? - Kunst & Cultuur - Senioren - ‘Tussen generatie’ (gebruik van vakantiehuizen van opa/oma) > drie generaties **b. Welk aanbod ontbreekt** - Goede, kwalitatieve horeca Ron merkt op dat wanneer positionering goed wordt neergezet en goed slaagt, er vanzelf meer ruimte komt voor goede, kwalitatieve horeca. De totale kwaliteit wordt dan hoger. De vraag is, wat kunnen we opnemen voor de gezinnen met hele jonge kinderen. Denk hierbij aan horeca in combinatie met spelen, spelen met water, etc. Blanche geeft aan dat als we uitgaan van een natuurspeeltuin met water, we de gebieden juist met elkaar kunnen verbinden. Hierdoor zullen gezinnen in hun geheel zich verplaatsen van gebied naar gebied. Het zorgt voor beweging van kern naar kern. Hier ligt een kans. Olivier vult aan dat we hier een (redelijke) veiligheid voor nodig hebben, ouders willen zicht op de spelende kinderen. Die veiligheid is met name gerelateerd aan het verkeer. Is het Noordstraat profiel breed genoeg om voldoende afstand te houden tot de weg? De groene ruimte rondom de kerk is een geslaagde ruimte met terrassen er omheen, waar het verkeer ‘te gast’ is.	

		Het droombeeld is: wanneer de Slotlaan dicht is, dan zou je, dieper het bos in, richting de Boogert of Chinees locatie, een tweede as kunnen maken met achterin een natuurspeeltuin en voorin horeca, dan heb je een fantastisch programma. Na parkeren op de kop van Haamstede, passeer je parkachtige as en in de tweede linie kun je Zeepeduinen en Slotbos in. De rol die je natuur dan geeft, sluit heel erg aan bij wat Burgh-Haamstede is. Ron merkt op dat dit een gigantische impuls zou geven voor het dorp. Olivier geeft aan dat wanneer we kunnen laten zien waar we met het dorp naar toe willen, er ook meer bereikt kan worden. Belangrijk aspect is het verblijven. **c. Verscherping toekomstig 'profiel' Noordstraat** Olivier merkt op dat het goed is als nieuwe initiatieven/ondernemers een plaats krijgen in de Noordstraat, los van de ondernemers die daar al gevestigd zijn. Referentiebeeld van de Noordstraat is een stadsparkachtig, lommerrijk beeld, waar de focus ligt op verblijven en ontmoeten. Shopping gebied en/of toeristisch winkelgebied zijn ook genoemd voor de Noordstraat.	
7.	Vervolg informele brainstormsessie	Afgesproken wordt een aparte, informele brainstormsessie te beleggen, buiten deze projectgroep.	
8.	Stand van zaken stoelenproject	Loopt voorspoedig! Volg de Instagram pagina via: #parkburghhaamstede	
9.	w.v.t.t.k.	-	
10.	Datum volgende vergadering	De volgende projectgroep vergadering is op 13 juli 2022 van 09.00 uur tot 10.00 uur via Teams. Agendapunten: - bespreken concept tekst Positionering - besproken punten (agendapunt 6) vertalen in statements naar de toekomst. - Directe input voor PG SBK/BKP = spelen, veiligheid en drie generaties. - Informatievoorziening > in doel 2 van positionering > informatieplatform en marketing & branding. Olivier informeert naar de stand van zaken bij SESD.	
11.	Sluiting	Olivier van der Bogt dankt alle aanwezigen en sluit de vergadering.	